

ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА



Материалы 5-й Межрегиональной научно-практической конференции
с международным участием,
15 ноября 2018 года

Министерство культуры и туризма Рязанской области
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»
Естественно-географический факультет
Кафедра экономической и социальной географии и туризма

Тенденции и проблемы развития индустрии туризма и гостеприимства

**Материалы 5-й Межрегиональной научно-практической конференции
с международным участием,**

15 ноября 2018 года

Рязань 2018

УДК 33:[796+640.241]
ББК 65.43
Т33

Рецензенты:

И.С. Князева, кандидат исторических наук,
консультант отдела развития туризма
министерства культуры и туризма Рязанской области;
Т.Г. Цуканова, кандидат географических наук, доцент,
начальник кафедры экономической теории, географии и экологии
Академии ФСИН России

Тенденции и проблемы развития индустрии туризма и гостеприимства : материалы
Т33 5-й Межрегиональной научно-практической конференции с международным
участием, 15 ноября 2018 г. / Ряз. гос. ун-т им. С.А. Есенина ; отв. ред. Л.А. Ружин-
ская. – Рязань, 2018. – 212 с.

ISBN 978-5-906987-73-0 (отд. кн.)
ISBN 978-5-906987-72-3

В сборник вошли материалы исследований в области развития туризма и гостеприимства, рекреационного природопользования. Издание адресовано студентам, исследователям и специалистам в сфере туризма и гостеприимства.

туризм; индустрия туризма; виды туризма; туристско-рекреационный потенциал; перспективы развития

УДК 33:[796+640.241]
ББК 65.43

Редакционная коллегия:

Л.А. Ружинская, канд. геогр. наук, доц. (отв. ред.),
Е.И. Мишина, канд. геогр. наук, доц.,
Л.И. Тихонова, канд. геогр. наук, доц.,
О.А. Шилина, канд. пед. наук, доц.

ISBN 978-5-906987-73-0 (отд. кн.)
ISBN 978-5-906987-72-3

© Коллектив авторов, 2018
© Ружинская Л.А., отв. ред., 2018
© Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
«Рязанский государственный университет
имени С.А. Есенина», 2018
© В обложке использован рисунок с сайта
<https://www.istanbulhomes.ru>

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ: ОЦЕНКА И АНАЛИЗ 7

Еременко Т.В.

Туризм как объект исследования в публикациях рязанских ученых:
библиометрический анализ документного массива РИНЦ (2000 – 2018 гг.) 7

Филиппова Т.В., Ружинская Л.А.

Процессы глобализации в МІСЕ индустрии 10

Булюлина Е.В.

К вопросу о реализации концепции научно-познавательного туризма в регионах 13

Королева О.В.

Образ Средневековья в формировании туристского имиджа
Западноевропейского города 16

Платов А.В.

Оценка репутации туристской дестинации на базе WEB 2.0 19

Минина Е.И.

Православные монастыри как ресурс для развития паломнического туризма 22

Титова М.П.

Технология создания виртуальной экскурсии 26

Никифорова Е.М.

Эстетические свойства рельефа на ряде участков Рязанской области
и их влияние на рекреационный потенциал территории 29

Кулешова М.Н., Козлова В.А.

Народные художественные промыслы как фактор развития туризма в регионе 34

Колтакова Е.В., Крапоткина И.Е.

Проблема развития туризма в малых городах России 37

Кожухова В.К.

Проблемы развития туризма в России 39

Кругляк Е. Е., Кругляк Е. А.

Уникальные инженерные объекты городской водной экскурсии 42

Можяева Н.Г., Камшечко М.В.

Современные тенденции развития экскурсионной деятельности 45

РАЗДЕЛ 2. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ 50

Дорофеева В.Н., Ружинская Л.А.

Анализ развития туристской инфраструктуры Соединенных Штатов Америки 50

Беляева Т.Е., Ружинская Л.А.

Анализ туристской инфраструктуры Республики Алтай 55

<i>Кренёв А.В., Худякова О.Н.</i> Анализ туристского потенциала Онежского района Архангельской области	117
<i>Чугуевская О.И., Батоева С.А.</i> Развитие экологического туризма в Забайкальском крае	120
<i>Мельчакова Т.В., Чикурова Т.Ю.</i> Современное состояние и тенденции развития туризма в Риме (Италия)	123
<i>Егошина М.А., Ризванова Ю.А.</i> Влияние национальных предпочтений туристов на развитие въездного международного туризма в Республике Татарстан	125
<i>Прилуцкий М.А., Никифорова А.А.</i> Культурный ландшафт как основа туристско-рекреационного потенциала территории на примере Ханты-Мансийского автономного округа – Югры	128
<i>Шернина И.С.</i> Приоритетные направления развития сельского туризма в Рязанской области	130
<i>Владимирова О.Г., Ляпина И.А.</i> Продвижение уникального этнографического туристского продукта на примере Орловской области	133
<i>Загорский А.В., Гуца П.В.</i> Ресурсный потенциал и турпотоки туристской дестинации «Пинское полесье»	135
<i>Короткова Е.А., Морозова Ю.Д.</i> Чныррахская крепость в Николаевском муниципальном районе	138
РАЗДЕЛ 3. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА В РЕГИОНАХ	141
<i>Глебова Н.В.</i> Перспективы тематических квестов на региональном гостиничном рынке	141
<i>Дорохина Д.И., Королева О.В., Штадлер О.А.</i> Успешные практики привлечения молодежи в музеи	143
<i>Панкратьева А.А., Зуева К.В.</i> Имидж и фирменный стиль гостиничного предприятия как основа его конкурентоспособности	146
<i>Артамонов К.С., Тихонова Л.И.</i> Современное состояние гостиничной индустрии в странах Латинской Америки	149
<i>Лавренова В.О., Шилина О.А.</i> Подходы к подготовке кадров в гостиничной индустрии (на примере Германии)	153
<i>Фролова В.Н., Тямисова Е.В.</i> Оценка использования технических пожарных средств безопасности в ООО «ТГК ПИК»	155
<i>Курдяева И.В., Тихонова Л.И.</i> Современное состояние гостиничной индустрии Краснодарского края	158
<i>Карабанова И.В., Карабанова М.А.</i> Создание парк-отелей в рекреационной зоне городов	162

4. UNWTO. Отчеты Всемирной туристской организации [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www2.unwto.org/en> (дата обращения: 18.10.2018).

5. World tourism. Статистика прибытий туристов по регионам мира [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.world-tourism.org> (дата обращения: 18.10.2018).

М.А. Егошина, Ю.А. Ризванова

Влияние национальных предпочтений туристов на развитие въездного международного туризма в Республике Татарстан

Рассмотрены национальные предпочтения туристов из стран-лидеров по въезду в Республику Татарстан. По результатам проведенного исследования предложены рекомендации, применение которых позволит обеспечить стабильный туристский поток, не зависящий от проведения событийных или спортивных мероприятий которые являются катализатором в области увеличения туристского потока из-за зарубежья.

международный туризм; въездной туризм; рекреация; туристские дестинации; конкурентоспособность туристского продукта; туристические услуги

M.A. Egoshina, Y.A. Rizvanova

Influence the national preferences of the tourists for development of inbound international tourism in the Republic of Tatarstan

The national preferences of tourists from the leading countries to enter the Republic of Tatarstan are considered. According to the results of the study, recommendations are proposed, the use of which will ensure a stable Arab tourist flow is not large depending on the event or is a sports drawing activities that are a catalyst in the homestay area of priority increase in tourist flow from abroad.

international tourism; inbound tourism; recreation; tourist destinations; competitiveness of tourist product; tourist services

За период 2013–2018 гг. презентации туристского продукта РТ были представлены на ряде международных мероприятий мирового масштаба. Однако, несмотря на накопленный за последние годы значительный опыт в продвижении Татарстана как туристского направления, остаются нерешенными следующие вопросы:

– на какой географический сегмент международного туристического рынка ориентироваться, какую форму присутствия на рынке выбрать, какое направление определить как приоритет продвижения, а на каком следует присутствовать с позиции статуса туристского предложения, но не ждать устойчивого въездного потока;

– какую аудиторию считать целевой при составлении контента о национальном турпродукте.

По данным Государственного комитета по туризму Республики Татарстан, регион является одним из посещаемых направлений в РФ туристами из Турции, Китая и Германии. В пятерке рейтинга стран по въезду в Республику Татарстан ежегодно располагаются две страны-лидера, посещение которых связано с проведением тех или иных событий. Так, по данным 2017 года, присутствие в рейтинге Чили связано с выступлением национальной сборной данной страны на Кубке Конфедераций 2017 года, матчи которого состоялись в городе Казани на стадионе «Казань Арена».

Рейтинг стран по въезду в Республику Татарстан в период с 2015 по 2017 год представлен в таблице.

Рейтинг стран по въезду в Республику Татарстан

2015 год		2016 год		2017 год	
Страна	Количество человек	Страна	Количество человек	Страна	Количество человек
Турция	18323	Турция	13466	Турция	4652
Китай	7670	Китай	7162	Китай	7261
Германия	6931	Германия	6296	Германия	6083
США	2750	КНДР	2657	Чили	2817
Франция	2264	Индия	2651	Италия	2245

Интерес туристов из стран зарубежья к Республике Татарстан является причиной явлений, которые можно разделить на две группы: внутренние и внешние. Внешние – снижение курса рубля, повышение среднедушевого дохода жителей и заинтересованность иностранной культурой, образом жизни. Внутренние – те возможности туристической инфраструктуры, которые может предложить Татарстан китайским туристам.

По информации Всемирной туристской организации при ООН (ЮНВТО), Китай находится на первом месте по сумме расходов на отдых – 261 млрд долларов США за 2016 год [4]. Германия также входит в пятерку лидеров по затратам туристов. При этом в ходе нашего опроса было выявлено, что респонденты из Китая имеют самый низкий уровень годового дохода. Если годовой доход большинства респондентов из других стран составляет от 30 до 70 тыс. долларов США в год, то доход 61 % представителей Китая составляет около 30 тыс. долларов США и меньше. Тем не менее китайские туристы тратят довольно крупные по своим меркам суммы на одну поездку – от 2000 до 4000 долларов США. На стабильность турпотока из Китая влияет безвизовый режим для групповых поездок. Соглашение о безвизовых групповых турпоездках между Россией и Китаем вступило в силу с конца февраля 2000 года. В 2014 году в рамках данного соглашения путешественников было приблизительно 37 %. В Китае существует ряд провинций, с которыми Татарстан активно сотрудничает: Сычуань, или Синьцзян-унгурский автономный округ, где большинство населения мусульмане, и им интересно посетить Татарстан как мусульманский регион. По словам заместителя председателя Госкомитета по туризму Е. Барабановой, китайский турпоток можно поделить на несколько направлений по интересам: национальная самобытность, развлечения (для молодых туристов), «красный» туризм (ленинские места для старшего населения) и религиозный туризм. Для туристского потока китайцев характерен эффект волны: они публикуют в соцсетях фотографии с места путешествия и привлекают еще больший поток туристов-сограждан.

Татарстан становится не только туристической дестинацией, но и все более популярным местом для шопинга у туристов из Китая. Наибольшим спросом пользуются товары брендов категории «люкс», косметика, янтарь, одежда с военной тематикой, российские драгоценности.

По привлечению туристов из Китая ведется очень активная работа: регулярно осуществляются рекламные туры китайских туроператоров, которые отправляют своих туристов в Россию, и российских туроператоров, которые принимают китайцев и отправляют их по регионам России. В рамках данных мероприятий специалисты предоставляют стороне республики рекомендации по программам для китайцев, их адаптации. В 2014 году президент крупнейшей компании по отправке китайских туристов «Ситс» встречалась с президентом Татарстана Рустамом Миннихановым для подписания договора о сотрудничестве, благодаря которому осуществляется прием китайских туристов в Татарстане.

По словам председателя Госкомитета РТ по туризму Сергея Иванова, сейчас Татарстан может прямо говорить о своей конкурентоспособности. Республика удовлетворяет запросы зарубежных туристов как с точки зрения насыщенной экскурсионной программы, наличия гидов на иностранных языках, так и с точки зрения развитой туристической инфраструктуры, включающей и отели международных сетей, которые популярны, например, у туристов из Германии [4]. Немецким гостям, наряду с культурно-познавательным туризмом, очень интересен национальный отдых в татарских деревнях, национальная музыка, обряды, этнографический туризм, то есть все, что связано с национальным колоритом.

Татарстан в наибольшей степени удовлетворяет запросы туристов из Турции. Этому способствуют регулярные прямые рейсы из Казани в Стамбул, развитая туристическая инфраструктура и толерантность к мусульманам. Несмотря на то что динамика турпотока из Турции в Татарстан за последние 2 года снижается, данная страна сохраняет лидерскую позицию в рейтинге стран-лидеров по въездному международному туризму в РТ. Турки приезжают по большей части ради культурного, исторического и традиционного туризма [5]. Побывав в Москве и Санкт-Петербурге, они «хотят чего-то нового». В этом плане в Республике Татарстан надеются, что новым для них станет именно это место. Больше всего турок привлекает культурно-исторический туризм и туризм выходного дня, когда за 3–4 дня можно посмотреть город и познакомиться с местной культурой и кухней. Кроме того, существуют предварительные договоренности в рамках международного сотрудничества в сфере туризма, которые позволяют надеяться, что туристы из Турции будут посещать республику чаще.

Подводя итог, можно отметить, что для увеличения притока иностранных туристов в Республику Татарстан необходимо создание необходимых условий для их приема. Самыми главными достижениями в данной области можно считать выпуск путеводителей, рекламной продукции на иностранных языках, создание условий для приема гостей из зарубежья в отелях. Исходя из этих положений можно сделать вывод о том, что нужен новый подход и новые маршруты для привлечения туристов в Татарстан. Приоритетным направлением может стать изменение возрастной категории, повышение интереса со стороны принимающих отелей, а также создание положительного образа Республики Татарстан, связанного не только с историческим прошлым и военным потенциалом, но и богатством культурного и природного наследия.

Список использованной литературы и электронных ресурсов

1. Анализ портрета туриста, пребывающего в РТ [Текст] / АНО ЦРТ РТ. – Казань, 2016.
2. Иностранные туристы в России [Электронный ресурс] / Федер. агентство по туризму М-ва культуры РФ. – Режим доступа : https://www.russiatourism.ru/Tourism_Survey_Final_.pdf (дата обращения: 04.05.2018.)
3. Исследование рынка выездного туризма Турции [Электронный ресурс] // Проект «Инициатива USAID по развитию бизнеса». – Режим доступа : https://www.usaid.gov/sites/default/files/documents/1861/Turkey%20Outbound%20market%20Feb%2018_Rus_Pdf.pdf (дата обращения: 11.05.2018).
4. Итоги работы Государственного комитета Республики Татарстан по туризму за 2015, 2016, 2017 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://tourism.tatarstan.ru/rus/> (дата обращения: 11.05.2018).
5. Отдых в Татарстане: китайцев привлекает шопинг, а немцев история [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://rt.rbc.ru/tatarstan/22/09/2016/57e3acce9a79472d97c5b6cd> (дата обращения: 11.05.2018).
6. Стратегии развития сферы туризма в Республике Татарстан на 2016–2021 года и на период до 2030 года (утв. приказом Государственного комитета Республики Татарстан по туризму от 24.04.2017 № 109) [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения: 11.05.2018).